



ประกาศรับสมัครศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน และ วิทยากร E-Commerce ชุมชน

ภายใต้โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม : Village E-Commerce

(ศึกษาและพัฒนา Village E-Commerce)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



1.) ที่มาและวัตถุประสงค์กิจกรรมคัดเลือก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานที่พัฒนาและสนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการ ชุมชนให้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน และศูนย์ดิจิทัลชุมชน รวมทั้งบูรณาการกับศูนย์การศึกษาของภาครัฐ เพื่อเป็นจุดให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับชุมชน โดยโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม : Village E-Commerce มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการชุมชนให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเกิดการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการดำเนินธุรกิจการค้า การบริการ การศึกษา รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศไทย จึงได้จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน และ วิทยากร E-Commerce ชุมชน เพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้าน E-Commerce ในชุมชน โดยศูนย์และวิทยากรที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีงบประมาณสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรม และรางวัลศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน ดีเด่น (Village E-Commerce Best Award)

สำหรับศูนย์และวิทยาการที่ส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ ขายสินค้าบนเทคโนโลยี ดิจิทัลได้ มีมูลค่าทางการค้าสูง

2.) วัตถุประสงค์ของการคัดเลือก

- เพื่อคัดเลือกศูนย์ดิจิทัลชุมชนและศูนย์ให้บริการของภาครัฐที่มีคุณภาพในการให้บริการเป็น ศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุน E-Commerce ชุมชน
- เพื่อคัดเลือกวิทยาการที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเข้าใจด้านสินค้าและบริการ รวมทั้งด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นวิทยาการ E-Commerce ชุมชน

3.) กลุ่มเป้าหมาย

3.1) ศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน : ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ศูนย์ กศน. เป็นต้น

3.2) วิทยาการ E-Commerce ชุมชน : ครู อาจารย์ ผู้จัดการศูนย์ วิทยาการ ผู้เชี่ยวชาญด้าน E-Commerce ผู้มีประสบการณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

4.) ประโยชน์ของกิจกรรมการที่ศูนย์จะได้รับ

- เพื่อพัฒนา ศูนย์ดิจิทัลชุมชน และศูนย์บริการของภาครัฐ ให้ยกระดับการให้บริการเป็น ศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุน E-Commerce พร้อมกิจกรรมในการขับเคลื่อนการดำเนินการของศูนย์ฯ
- เพื่อสร้างศูนย์กลางการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการชุมชน โดยสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เข้ามาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในด้านต่างๆ ที่ ประกอบด้วย การพัฒนาสินค้า การจัดตั้งร้านค้าออนไลน์ การส่งเสริมการขาย การบริหารร้านค้าออนไลน์ การบรรจุและจัดส่ง ให้มีประสิทธิภาพ
- เพื่อส่งเสริมการสร้างกิจกรรมภายในการดำเนินการของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และศูนย์บริการของ ภาครัฐด้วยงบประมาณในการขับเคลื่อนผลักดันผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงศูนย์ฯ
- เพื่อพัฒนารูปร่างของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และศูนย์บริการของภาครัฐให้มีรายได้และสามารถดำเนิน กิจกรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบของธุรกิจ (Business Model) ที่เหมาะสมได้
- สร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการบริการข้อมูลและสินค้า ผู้สร้างเครือข่ายแข่งขันใน ตลาดอาเซียนและตลาดโลกได้

5.) ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมการคัดเลือก

ตั้งแต่บัดนี้ – 1 กันยายน 2560

ครอบคลุม 77 จังหวัด ทั่วประเทศไทย

โดยคัดเลือกจำนวน 300 ศูนย์ และวิทยาการประจำศูนย์ ศูนย์ละ 2 คน (จำนวน 600 คน)

6.) คุณสมบัติของผู้สมัคร

6.1) คุณสมบัติการเป็นศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน

6.1.1 เป็นดิจิทัลชุมชน หรือศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ที่จัดตั้งโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ศูนย์ กศน. หรือศูนย์ให้บริการของภาครัฐ

6.1.2 มีพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมฝึกอบรมการค้าออนไลน์ ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างน้อย

6.1.3 มีพื้นที่ตั้งอยู่ใกล้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP SMEs

6.2) คุณสมบัติการเป็นวิทยากร E-Commerce ชุมชน

6.2.1 เป็นวิทยากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ที่มีประสบการณ์การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชาชน หรือ วิทยากรหน่วยงานอื่นๆ

6.2.2 มีความสามารถเชื่อมโยงผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP SMEs กับศูนย์ฯ

7.) เกณฑ์การคัดเลือก และข้อมูลประกอบการพิจารณา

ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมจะต้องส่งข้อมูลประกอบการพิจารณาของศูนย์ดิจิทัลชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ศูนย์ กศน. หรือศูนย์บริการของภาครัฐ ผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ โดยใช้ข้อมูลย้อนหลังไม่เกิน 3 ปี ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

7.1) ศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน

7.1.1 ด้านสถานที่ตั้ง (80 คะแนน)

- สถิติการใช้บริการศูนย์ฯ
- ความหนาแน่นของประชาชนในพื้นที่
- ความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์
- ความพร้อมด้านอินเทอร์เน็ต
- ความเจริญของชุมชน
- ประวัติการจัดกิจกรรม

7.1.2 ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (20 คะแนน)

- ชุมชนในพื้นที่มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของตนเอง
- ได้รับการสนับสนุนการจัดกิจกรรมจากภาครัฐ/เอกชน

7.2) วิทยากร E-Commerce ชุมชน

7.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคล (50 คะแนน)

- ทักษะ ความสามารถ

- ประวัติการเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับ E-Commerce
- ความพร้อมของอุปกรณ์
- ความพร้อมด้านบัญชีเครือข่ายสังคมออนไลน์

7.2.2 ข้อมูลผู้ประกอบการ (50 คะแนน)

- ข้อมูลผู้ประกอบการที่คาดว่าจะพัฒนา
 - จำนวนสินค้าที่ได้รับมาตรฐานการรับรองคุณภาพ

8.) เอกสารและเงื่อนไขในการรับสมัคร

8.1) ศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน

8.1.1 ใบสมัครการเข้าร่วมเป็นศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน ตามรูปแบบ VEC01 หรือสมัครออนไลน์ ecommerce.onde.go.th/Register

8.1.2 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือหลักฐานของผู้บริหารศูนย์ฯ หรือหัวหน้าหน่วยงาน

8.2) วิทยากร E-Commerce ชุมชน

8.2.1 ใบสมัครการเข้าร่วมเป็นวิทยากร E-Commerce ชุมชน ตามรูปแบบ VEC01 หรือสมัครออนไลน์ได้ที่ ecommerce.onde.go.th/Register

8.2.2 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นๆ ที่ทางราชการออกให้

8.2.3 เอกสารแนบประกอบการพิจารณาด้านบุคคล ได้แก่ ใบรับรองการฝึกอบรม เป็นต้น

8.2.4 เอกสารแนบประกอบการพิจารณาด้านเครือข่ายผู้ประกอบการ ได้แก่ ข้อมูลผู้ประกอบการที่คาดว่าจะพัฒนา

จัดส่งใบสมัครและเอกสารประกอบ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบรับสมัครออนไลน์บนเว็บไซต์ ecommerce.onde.go.th หรือผ่าน อีเมล villageecommerce@gmail.com ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2560 โดยยึดวันและเวลาที่ระบุในระบบเป็นที่ตั้ง

9.) กำหนดการจัดกิจกรรม

การดำเนินการ	ระยะเวลา
1. ประกาศรับสมัคร	ระหว่างวันที่ 10 - 30 สิงหาคม 2560
2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลการคัดเลือก	ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม 2560
3. ประกาศผลการคัดเลือก	วันที่ 1 กันยายน 2560
4. ติดตั้งป้ายศูนย์บ่มเพาะฯ	ระหว่างวันที่ 4-15 กันยายน 2560
5. อบรมวิทยากร E-Commerce ชุมชน	ระหว่างวันที่ 4-21 กันยายน 2560
- จังหวัดนครราชสีมา	วันที่ 4-7 กันยายน 2560

การดำเนินการ	ระยะเวลา
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	วันที่ 5-8 กันยายน 2560
- จังหวัดอุบลราชธานี	วันที่ 12-15 กันยายน 2560
- จังหวัดกรุงเทพมหานคร	วันที่ 11-14 กันยายน 2560
- จังหวัดกระบี่	วันที่ 19-22 กันยายน 2560
- จังหวัดเชียงใหม่	วันที่ 19-22 กันยายน 2560

10.) การประกาศผลการคัดเลือก และสิทธิประโยชน์ผู้ได้รับการคัดเลือก

การประกาศผลการคัดเลือก ประกาศในวันที่ 4 กันยายน 2560 ผ่านช่องทางดังนี้

Website : ecommerce.onde.go.th

Facebook : @VillageECommerceTH

Email : ตอบกลับทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จากข้อมูลการลงทะเบียน

โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ห้ามมิให้บุคคลใดโต้แย้ง

สิทธิประโยชน์

ศูนย์ที่ได้รับการคัดเลือก

- 1) ป้ายศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน จำนวน 1 ป้าย
- 2) ธงญี่ปุ่นแสดงการให้บริการของ ศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน จำนวน 1 ชุด
- 3) โล่ประกาศเกียรติคุณ ศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน ดีเด่น (Village E-Commerce Center Award) สำหรับศูนย์ที่ร่วมส่งเสริมผู้ประกอบการอย่างโดดเด่น 10 รางวัล

วิทยากร E-Commerce ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก

- 1) ค่าตอบแทนการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการ
- 2) ได้รับรางวัล สำหรับการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรม ตามเงื่อนไข
- 3) โล่ประกาศเกียรติคุณวิทยากร E-Commerce ชุมชนตัวอย่าง (Village E-Commerce Master Award) สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวหน้า 10 รางวัล

ติดต่อสอบถาม

โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม : Village E-Commerce(ศึกษาและพัฒนา Village E-Commerce)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ นางสาวสุรวิรัตน์ สีรูป โทรศัพท์ 02-142-13-44

Email: VillageECommerce@gmail.com Facebook : @VillageECommerceTH

ศูนย์ให้คำปรึกษา Village E-Commerce Center 02-889-2138 ต่อ 6312

เกณฑ์การประเมินการคัดเลือกศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
ศูนย์บ่มเพาะ และสนับสนุน การทำการค้า ออนไลน์สำหรับ ชุมชน	- สถิติการใช้บริการศูนย์ฯ	มากกว่า 200 คน/เดือน	10
		มากกว่า 150 คน/เดือน	8
		มากกว่า 100 คน/เดือน	6
		มากกว่า 50 คน/เดือน	4
		มากกว่า 30 คน/เดือน	2
		น้อยกว่า 30 คน/เดือน	0
	- ความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์	คอมพิวเตอร์พร้อมให้บริการมากกว่า 10 เครื่อง พร้อมโปรเจกเตอร์หรือ TV	20
		คอมพิวเตอร์พร้อมให้บริการมากกว่า 5 เครื่อง พร้อมโปรเจกเตอร์หรือ TV	10
		ไม่มีคอมพิวเตอร์ หรือ โปรเจกเตอร์หรือ TV	0
	- ความพร้อมด้านอินเทอร์เน็ต	พร้อมให้บริการ	
ความเร็วมากกว่า 10 Mbps		10	
ความเร็วมากกว่า 5 Mbps		8	
ความเร็วมากกว่า 1 Mbps		6	
ยังไม่พร้อมให้บริการ (มีแผนรองรับ)		4	
ไม่พร้อมให้บริการ	0		
- ความเจริญของชุมชน	ใกล้ชุมชน สถานที่ราชการ ตลาด โรงเรียน มากกว่า 5 จุด	10	
	ใกล้ชุมชน สถานที่ราชการ ตลาด โรงเรียน มากกว่า 4 จุด	8	
	ใกล้ชุมชน สถานที่ราชการ ตลาด โรงเรียน มากกว่า 3 จุด	6	
	ใกล้ชุมชน สถานที่ราชการ ตลาด โรงเรียน มากกว่า 2 จุด	4	
	ใกล้ชุมชน สถานที่ราชการ ตลาด โรงเรียน มากกว่า 1 จุด	2	
- ประวัติการจัดกิจกรรม	จัดมากกว่า 10 ครั้ง	20	
	จัดมากกว่า 8 ครั้ง	16	
	จัดมากกว่า 5 ครั้ง	10	
	จัดมากกว่า 3 ครั้ง	6	
	น้อยกว่า 3 ครั้ง	0	
	เคยจัดกิจกรรมเกี่ยวกับ E-Commerce	10	
- ชุมชนในพื้นที่มีเอกลักษณ์ อัต ลักษณ์ของตนเอง	มีเอกลักษณ์โดดเด่น	10	
	ไม่มีเอกลักษณ์โดดเด่น	0	
- ได้รับการสนับสนุนจากรัฐ/เอกชน	มากกว่า 5 หน่วยงาน	10	
	มากกว่า 3 หน่วยงาน	6	
	มากกว่า 1 หน่วยงาน	2	
	ไม่ได้รับการสนับสนุน	0	
คะแนนรวมทั้งสิ้น 100 คะแนน			100

เกณฑ์การประเมินการคัดเลือกวิทยากร E-Commerce ชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
วิทยากร E-Commerce ชุมชน	- ข้อมูลพื้นฐาน	คุณสมบัติครบถ้วน ตรงตามหลักเกณฑ์ คุณสมบัติไม่ตรงตามหลักเกณฑ์บางข้อ ไม่ผ่านคุณสมบัติ	15 10 0
	- ความเชี่ยวชาญ	ระดับสูง ระดับปานกลาง ระดับต่ำ	15 10 0
	- ประวัติการเข้าอบรม	มากกว่า 4 ครั้ง มากกว่า 3 ครั้ง มากกว่า 2 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง ไม่มีประวัติ	10 8 6 4 0
	- ความพร้อมของอุปกรณ์ส่วนตัว	มีอุปกรณ์ มากกว่า 3 รายการ มีอุปกรณ์ มากกว่า 2 รายการ มีอุปกรณ์ มากกว่า 1 รายการ ไม่มีอุปกรณ์	10 8 6 0
	- ความพร้อมบัญชีเครือข่ายสังคมออนไลน์	มากกว่า 3 บัญชี มากกว่า 2 บัญชี มากกว่า 1 บัญชี ไม่ใช้งาน	10 6 4 0
	- จำนวนรายชื่อผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วม	มากกว่า 15 ผู้ประกอบการ มากกว่า 10 ผู้ประกอบการ มากกว่า 5 ผู้ประกอบการ ไม่มีข้อมูล	30 15 10 0
	- สินค้าได้การรับรองคุณภาพ	มีการรับรองคุณภาพอย่างน้อย 1 รายการ ไม่มีการรับรองคุณภาพ	10 0
	คะแนนรวมทั้งสิ้น 100 คะแนน		