

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

วิสัยทัศน์

ชุมชนเข้มแข็งด้วยระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเอง โดยกระบวนการวิสาหกิจชุมชน

พันธกิจ

1. เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการบริหารจัดการทุนของชุมชน
2. ส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
3. รับรองสถานภาพวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
4. ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อให้เกิดการส่งเสริม

สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนอย่างมีเอกภาพ

วัตถุประสงค์หลัก

1. ชุมชนและทุกภาคส่วนเกิดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
2. ชุมชนสามารถดำเนินกิจการวิสาหกิจชุมชนได้และมีการบริหารจัดการที่ดี
3. วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนอย่างเป็น

ระบบและมีเอกภาพ

ยุทธศาสตร์และยุทธวิธี

ยุทธศาสตร์	ยุทธวิธี
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนา</p> <p>1.1 การสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม</p> <p>1.2 การเสริมสร้างปัจจัยการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติ</p> <p>1.3 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วม</p> <p>1.4 การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการจัดการวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>1.1.1 ส่งเสริมให้ชุมชนมีการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการแผนแม่บทชุมชน</p> <p>1.1.2 ส่งเสริมให้มีการแปรแผนแม่บทชุมชนไปสู่การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนในประเด็นที่เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำชุมชนเป็นนักวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.2.2 สนับสนุนให้มีและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการศึกษาและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.3.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนโดยชุมชน</p> <p>1.3.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีวิสาหกิจชุมชนโดยชุมชน</p> <p>1.3.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การประกอบการวิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.3.4 ใ้หลักไของรัฐบาลสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนากระบวนการวิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.4.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาคลัสเตอร์วิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.4.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาาระบบเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>1.4.4 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาดัชนีชี้วัดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน</p>

ยุทธศาสตร์	ยุทธวิธี
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง</p> <p>2.1 การบริหารจัดการทุนชุมชน</p> <p>2.2 การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.3 การลดรายจ่ายเพิ่มรายได้</p> <p>2.4 การพัฒนาระบบสวัสดิการชุมชน</p>	<p>2.1.1 ส่งเสริมระบบการสะสมทุนวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p>2.1.2 ส่งเสริมให้จัดตั้งกองทุนวิสาหกิจชุมชนทั้งระดับองค์กรและเครือข่าย</p> <p>2.1.3 ให้มีการประกอบการวิสาหกิจชุมชนบนพื้นฐานทรัพยากรและผลผลิตของชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>2.1.4 ให้มีการพัฒนาระบบการจัดการและการฟื้นฟูทรัพยากรภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของชุมชน</p> <p>2.1.5 ให้มีการฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานเทคโนโลยีในการพัฒนาและประกอบการวิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.1.6 ให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทุนชุมชน</p> <p>2.1.7 ส่งเสริมการบูรณาการทุนชุมชน</p> <p>2.2.1 ให้มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน และเครือข่ายชุมชนอย่างสัมพันธ์กัน</p> <p>2.2.2 ให้มีการบริหารจัดการเชื่อมโยงวิสาหกิจชุมชนเป็นคลัสเตอร์ภายใต้ระบบเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>2.2.3 ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.2.4 ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายตลาดของวิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.2.5 ให้มีการสนับสนุนกองทุนวิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.2.6 ให้มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและสมาชิกสามารถตรวจสอบกันเองได้</p> <p>2.3.1 ให้มีการพัฒนาวิสาหกิจประเภททดแทนการนำเข้าจากภายนอกชุมชน รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรผลผลิตและวิสาหกิจบริการ</p> <p>2.3.2 ให้มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างครบวงจร อย่างน้อยให้ได้หนึ่งในสี่ (ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง)</p> <p>2.4.1 ส่งเสริมให้มีการจัดสรรผลกำไรในการประกอบการวิสาหกิจชุมชนเป็นกองทุนสวัสดิการของชุมชน ตามความสมัครใจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.4.2 ให้มีการจัดการทรัพยากรของชุมชนอย่างยั่งยืนทั้งเพื่อเป็นสวัสดิการโดยตรงและเพื่อเป็นต้นทุนหรือวัตถุดิบในกระบวนการวิสาหกิจชุมชน</p>

ยุทธศาสตร์	ยุทธวิธี
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</p> <p>3.1 การรับรองสถานภาพวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</p> <p>3.2 การพัฒนาและสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน</p> <p>3.3 การส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>3.4 การสนับสนุนการจัดการวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>3.1.1 ให้มีการส่งเสริมสนับสนุนการทำแผนแม่บทชุมชนในทุกตำบล รวมทั้งปรับแผนดังกล่าวทุกปี พร้อมกับการปรับฐานข้อมูลและเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร</p> <p>3.1.2 ให้หน่วยงานที่มีภารกิจด้านการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนสนับสนุนให้เข้าไปจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้การส่งเสริมเป็นเอกภาพ</p> <p>3.1.3 ให้มีการพัฒนามาตรฐานวิสาหกิจชุมชนโดยวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วม (อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำรายละเอียดมาตรฐาน)</p> <p>3.2.1 ให้มีการจัดตั้งสภาวิสาหกิจชุมชน</p> <p>3.2.2 ให้มีการจัดวิสาหกิจชุมชนสัมพันธ์</p> <p>3.2.3 ให้มีการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในระดับตำบลและระหว่างตำบล ในพื้นที่ที่มีประเด็นและความสนใจร่วมกัน</p> <p>3.2.4 ให้มีการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกับผู้บริโภค</p> <p>3.3.1 ให้มีการส่งเสริมสนับสนุนการทำแผนแม่บทโดยกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน</p> <p>3.3.2 ให้มีการส่งเสริมการเรียนรู้ในการประกอบวิสาหกิจชุมชนทุกระดับ ทุกประเภท โดยให้การฝึกอบรมทางวิชาการในประเด็นเฉพาะต่างๆ</p> <p>3.3.3 ให้มีการเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และให้มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.3.4 ให้จัดการเรียนรู้และดูงานสำหรับตัวแทนจากภาครัฐ เอกชน วิชาการ สื่อมวลชน ภาคประชาสังคมและผู้บริโภคเพื่อความเข้าใจและความร่วมมือ</p> <p>3.4.1 ให้มีการทบทวนระบบบริหารจัดการของรัฐให้เหมาะสมสอดคล้องกับวิสาหกิจชุมชน</p>

ยุทธศาสตร์	ยุทธวิธี
3.5 ประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและชุมชน	<p>3.5.1 ให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและชุมชน</p> <p>3.5.2 ให้มีการประชุมสัมมนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลาง เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนให้เป็นเอกภาพ</p> <p>3.5.3 ให้มีการประชุมสัมมนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน</p> <p>3.5.4 ประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาชนและชุมชน ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน วิสาหกิจชุมชน</p>
3.6 การพัฒนาระบบและเครือข่ายข้อมูล สารสนเทศวิสาหกิจชุมชน	<p>3.6.1 ให้มีการพัฒนาระบบและเครือข่ายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ วิสาหกิจชุมชน ตั้งแต่ระดับตำบลถึงระดับชาติ เชื่อมโยง เครือข่ายทั่วประเทศให้มีการพัฒนาระบบเครือข่าย สารสนเทศ</p> <p>3.6.2 ให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อ ตอบสนองปัญหาและความต้องการของชุมชนในการ ประกอบวิสาหกิจชุมชน</p> <p>3.6.3 ให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายของชุมชนกับเครือข่ายอื่นๆ ของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและความร่วมมือกัน</p>
3.7 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่	<p>3.7.1 ให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเรื่องวิสาหกิจชุมชนทาง สื่อมวลชนต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจให้สาธารณชนทั่วไป</p> <p>3.7.2 ใช้ระบบและเครือข่ายสารสนเทศข้อมูลวิสาหกิจชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้และค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน จากบุคคลทั่วไปได้ด้วย</p>